|  |
| --- |
| **INGENIERÍA EN DESARROLLO Y GESTION DE SOFTWARE** |
|  |
|  |
|  |
| **DOCUMENTACIÓN PROYECTO INTEGRADORA**  **GRUPO** |
|  |
| **Tracy Mei Lin Castillo Lozano 19316**  **Janeth Guadalupe Escobar Espinoza 192921**  **Laura Emilia Martínez López 19238**  **Mauricio Neftalí Meléndez Macias 19243**  **Aldo Israel Soto Ruiz 19211** |

**NAVEGANET**

La presente Especificación de Requisitos de Software (SRS) detalla las necesidades y especificaciones para el desarrollo de una aplicación web que facilite la venta de productos electrónicos en un ciber. Esta aplicación llamada Naveganet, permitirá a los usuarios, tanto dentro del establecimiento como en línea, navegar por un catálogo de productos electrónicos, realizar compras y gestionar sus pedidos, asegurándose de que estos llegaran a su domicilio. Entre los productos que se venderán, incluyen teclados, mouse, memorias USB, audífonos y otros accesorios tecnológicos de uso común.

La aplicación no solo mejorará la experiencia de los usuarios del ciber, sino que también facilitará la gestión y venta de productos electrónicos a través de una plataforma accesible y fácil de usar. Este SRS sirve como guía integral para el equipo de desarrollo, asegurando que todas las características y funciones se implementen de acuerdo con los requerimientos.

* **Desarrolladores de Software**: Para asegurar la implementación correcta de las funcionalidades y características requeridas.
* **Administradores del Ciber**: Para garantizar que la aplicación satisfaga las necesidades operativas y facilite la venta de productos de manera eficiente.
* **Clientes y Usuarios Finales**: Para validar que la aplicación cumpla con las expectativas de navegación, compra y servicio.
* **Equipo de Soporte Técnico**: Para establecer pautas sobre el mantenimiento y soporte de la aplicación.
* **Gerentes de Proyecto y Equipo de Marketing**: Para planificar el desarrollo, definir estrategias de promoción y ventas, y monitorear el éxito de la aplicación.

Al implementar la aplicación **Naveganet**, los usuarios obtendrán varios beneficios, tanto dentro del establecimiento como de manera online. algunos de ellos son:

1. **Comodidad y accesibilidad**: Los usuarios podrán navegar por el catálogo de productos electrónicos y realizar compras desde cualquier lugar, ya sea en la tienda física o en línea, lo que mejora la experiencia de compra.
2. **Gestión eficiente de pedidos**: Los clientes podrán gestionar sus pedidos directamente desde la aplicación, permitiéndoles hacer un seguimiento del estado de sus compras y asegurarse de que los productos lleguen a su domicilio.
3. **Ahorro de tiempo**: Al no tener que desplazarse al establecimiento para adquirir productos, los usuarios ahorran tiempo en la búsqueda y compra de los productos que desean.
4. **Disponibilidad 24/7**: La aplicación estará disponible en todo momento, lo que permite a los usuarios realizar sus compras y consultas a cualquier hora del día.
5. **Personalización de la experiencia**: Naveganet puede ofrecer recomendaciones basadas en el historial de compras o en las preferencias del usuario, mejorando la satisfacción y aumentando las ventas.
6. **Opciones de pago seguras**: La aplicación puede integrar múltiples opciones de pago seguras, brindando a los clientes la tranquilidad de realizar sus transacciones en un entorno confiable.
7. **Actualización de inventario en tiempo real**: Los usuarios tendrán acceso a la información más actualizada sobre la disponibilidad de productos, evitando decepciones al intentar comprar artículos agotados.
8. **Reducción de costos operativos**: Para el establecimiento, la digitalización de parte del proceso de ventas puede reducir la necesidad de personal o recursos dedicados exclusivamente a la atención al cliente en tienda física.
9. **Aumento de la cobertura de mercado**: Con una plataforma en línea, la tienda podrá llegar a clientes fuera de su ubicación física, ampliando su base de consumidores y aumentando las ventas.
10. **Seguimiento del comportamiento del cliente**: La aplicación permite recolectar datos sobre las preferencias de compra y patrones de consumo, lo cual puede ayudar al establecimiento a tomar decisiones informadas sobre marketing y estrategias de ventas.

Estos beneficios hacen que la implementación de Naveganet sea una herramienta poderosa tanto para el negocio como para los usuarios.

La tecnología que utilizaremos en este proyecto incluye los siguientes componentes clave:

Comenzaremos trabajando con .NET como el lenguaje de programación principal, complementado con HTML y CSS para la parte de frontend. Aunque todavía no hemos definido completamente todos los lenguajes a emplear, estos serán los más importantes en nuestro desarrollo.

Para la gestión de la base de datos, usaremos MongoDB, integrándolo con Blazor para la creación de interfaces web interactivas. El entorno de desarrollo que utilizaremos será Visual Studio 2022, que nos proporcionará una plataforma robusta y completa para llevar a cabo el proyecto de manera eficiente.

**ORGANIGRAMA**

**Product Owner**: Janeth Guadalupe Escobar Espinoza  
**Scrum Master** Tracy Mei Lin Castillo Lozano

**Scrum Team.**  
**Desarrollador(es)**: Laura Emilia Martínez López  
**Tester**: Mauricio Neftalí Meléndez Macias  
**Base de Datos**: Aldo Israel Soto Ruiz

**Diseñadora UX/UI:** Tracy Mei Lin Castillo Lozano

Diseñadora UX/UI

(Tracy Mei Lin Castillo Lozano)

Desarrollador(es)

(Laura Emilia Martínez López)

Base de Datos

(Aldo Israel Soto Ruiz)

Tester

(Mauricio Neftalí Meléndez Macias)

Scrum Team

Scrum Máster

(Tracy Mei Lin Castillo Lozano)

Product Owner

(Janeth Guadalupe Escobar Espinoza)